



Young Reporters
for the environment

2025 - 2026
Uluslararası ÇGS Yarışması
Kriterleri ve Puanlama
Ölçütü

2025/2026 ÇGS Uluslararası Yarışma Kriterleri ve Puanlama Ölçütü

MAKALE

Makaleler, konunun neden önemli olduğunu açıkça açıklamalı, daha geniş küresel bağlamlarla ilişkilendirmeli ve uygulanabilir, yapıcı çözümler önermelidir.

Başvurular; geleneksel gazete tarzı makaleler, röportajlar, çevrimiçi blog yazıları veya uzun biçimli sosyal medya hikâyeleri (örneğin Substack, Medium, Instagram ya da Facebook paylaşımları) dâhil olmak üzere çeşitli formatlarda olabilir.

Yazmaktan, röportaj yapmaktan ve hikâye anlatmaktan hoşlanıyorsanız bu kategoriye deneyin.

Biçim ve Yapı

- En fazla 1.000 kelime (İngilizceye çevrildikten sonra).
- Başlık en fazla 140 karakter ve yapay zekâ (AI) tarafından üretilmemiş olmalı.

Başvurular:

- Geleneksel makaleler: Microsoft Word belgesi.
- Blog/sosyal medya paylaşımları: Çevrimiçi yayımlandıysa herkese açık bağlantı.
- 1–3 özgün ya da özgün olmayan görsel (fotoğraf, illüstrasyon veya diyagram) eklenmeli; en fazla 20 kelimelik açıklama ve kaynak belirtimi yapılmalıdır.

Şunları içermelidir:

- Giriş (sorun nedir ve neden acildir?)
- Gelişme (gerçekler, alıntılar, çözümler)
- Sonuç (ana çıkarım, etki veya eylem çağrısı)
- Şu sorulara net yanıtlar: Kim? Ne? Nerede? Ne zaman? Neden? Nasıl?

Sesli-Görsel Zenginleştirmeler (Opsiyonel)

Ana metin merkezde kalmak kaydıyla, sesli notlara, röportajlara veya açıklayıcı içeriklere gömülü bağlantılar ya da QR kodları ekleyebilirsiniz.

Dürüst ve Tarafsız Habercilik

- Gerçekler ve istatistikler için güvenilir kaynaklar kullanın.
- Alıntılar gerçek olmalı ve doğru şekilde kaynak gösterilmelidir.
- Tüm kaynaklara atıf yapılmalıdır:
 - o Geleneksel makaleler: Dipnotlar ve kaynakça listesi.
 - o Bloglar veya sosyal medya paylaşımları: atıf etiketleri ve bağlantılı kaynaklar.

Unutmayın, bu bir akademik makale değildir. Konuya hâkim kişilerle yapılan doğrudan röportajlar veya alınan ifadelerin eklenmesi teşvik edilir ve çalışmanın güvenilirliğini artırır.

Yapıcı ve Kapsamlı Bir Bakış Açısı

- Tarihsel, ekonomik, sosyal veya siyasal boyutları inceleyin.
- Yerel sorunlar ile küresel temalar (örneğin iklim değişikliği, biyoçeşitlilik) arasındaki bağlantıları gösterin.
- Uygulanabilir ve pratik çözümler sunun. Mümkün olduğunda gençlerin liderlik ettiği ya da gençler tarafından geliştirilen çözüm örneklerini vurgulamaya özen gösterin. Diğer gençlerin de benzer çalışmalara katılabilmeleri veya liderlik edebilmeleri için yollar önerin.
- Farklı bakış açılarını yansıtın (örneğin farklı yaş grupları, cinsiyetler, yerel toplum).

Özgünlük ve Bağımsızlık

- Makale içerik ve/veya yaklaşım açısından özgün olmalıdır.
- Katılımcıların okul dışına çıkarak saha çalışması ve araştırma yapmaları beklenmektedir (mülakatlar, ziyaretler, gözlemler).
- Fikirleriniz net bir şekilde yansıtılmalıdır. Düzenleme konusunda yardım alınabilir, ancak fikirler ve yapı size ait olmalıdır.

Notlar

Yapay zekâ tarafından üretilmiş metinlere izin verilmez. Ancak yapay zekâ araçları yalnızca dil bilgisi kontrolü, biçimlendirme veya çeviri amacıyla kullanılabilir. Yapay zekâ tarafından üretilmiş içerik tespit edilirse puan kesilecektir. Çeviri araçları kullanıldıysa belirtilmelidir.

Makalede yer alan orijinal fotoğraflar, Yılın Fotoğrafı Ödülü için değerlendirmeye alınabilir.

Her ÇGS Ulusal Koordinasyonu, ÇGS Uluslararası Yarışması'na yaş gruplarına göre (11-14, 15-18, 19-25) en fazla üç ulusal makale gönderebilir; her yaş grubu için yalnızca bir makale gönderilebilir.

Makaleler ayrıca Uluslararası Twinning kategorisi kapsamında da yarışmaya katılabilir.

MAKALE PUANLAMA TABLOSU

Kriterler	1 (Zayıf)	2 (Orta)	3 (İyi)	4 (Çok İyi)	5 (Mükemmel)
İçerik Kalitesi ve Doğruluğu	Ciddi hatalar veya anlaşılmazlıklar var.	Bazı hatalar içeriyor; konu sınırlı şekilde aktarılmış.	Genel olarak doğru; konu net bir şekilde aktarılmış.	Konu doğru, açık ve ilgi çekici bir şekilde aktarılmış.	Konu son derece açık, doğru ve derinlikli bir analizle sunulmuş.
Yapı ve Uygunluk (kelime sayısı, format, AI kullanımı)	Kelime sayısı, biçim veya AI kurallarına uymuyor.	Uygunlukta bazı sorunlar var.	Genel olarak kurallara uyuyor; küçük eksikler olabilir.	Kurallara tamamen uyulmuş, yönergelere güçlü bağlılık gösterilmiş.	Eksiksiz uyum sağlanmış ve kusursuz bir sunum ortaya konmuş.
Yaratıcılık ve Özgünlük	Özgün fikir veya bakış açısı yok.	Kısmen özgünlük; öngörülebilir yaklaşım.	Özgün bir bakış açısı ve yaklaşım içeriyor.	Yaratıcı ve dikkat çekici bir anlatım tarzı kullanılmış.	Son derece özgün, etkileyici ve güçlü bir üslup sergilenmiş.
Gençlik Liderliği ve Toplumsal Yeşil Dönüşüm Çalışmaları	Gençlerin liderliği veya yeşil dönüşüm çalışmalarından hiç bahsedilmemiş.	Gençlik liderliği veya yeşil dönüşüm çalışmalarından çok sınırlı şekilde bahsedilmiş.	Gençlerin yürüttüğü faaliyetlere açık bir şekilde yer verilmiş.	Gençlik liderliğine ve toplumsal katılıma güçlü vurgu yapılmış.	Gençlik liderliği ve toplumsal katkı oldukça iyi biçimde ortaya konmuş.
Çözümler ve Küresel İlişki	Çözüm önerisi yok; küresel bağlamla bağlantı kurulmamış.	Temel çözümler veya küresel bağlama zayıf göndermeler var.	Uygulanabilir çözümler sunulmuş; kısmen küresel bağlamla ilişkilendirilmiş.	Net, uygulanabilir çözümler sunulmuş ve güçlü küresel bağlantılar kurulmuş.	İlham verici, uygulanabilir çözümler içerilmiş ve küresel-yerel düzeyde mükemmel bir bütünleşme sağlanmış.
Yaygınlaştırma ve Erişim	Yalnızca kişisel çevrede veya çok dar bir kitleyle paylaşılmış.	Küçük bir grupta paylaşılmış (örneğin sadece okulda).	Birden fazla topluluk ya da kuruluşta paylaşılmış.	Birden fazla topluluk ya da kuruluşta paylaşılmış.	Çok sayıda kanal aracılığıyla geniş kitlelere yayılmış, ulusal medyada yer bulmuş ve güçlü etki kanıtlarıyla desteklenmiş.

TEK ÇEKİM FOTOĞRAF

Bu kategori, çevresel bir sorun ya da çözüme dair gerçeği yansıtan güçlü bir anı yakalamanızı amaçlar. Fotoğraf doğal olmalı, sahnelenmiş veya poz verilmiş olmamalıdır; gerçekliği olduğu gibi yansıtmalıdır.

Hayatı gözlemlemeyi ve hikâyeleri fotoğraflar aracılığıyla anlatmayı seviyorsanız bu kategori size uygundur.

Biçim ve Yapı

- Bir adet orijinal fotoğraf gönderilmelidir (.JPEG veya .PNG, 150–300 DPI).
- Başlık (en fazla 140 karakter) katılımcı tarafından oluşturulmalı, yapay zekâ ile üretilmemelidir.

Açıklama

- Ya bir açıklama (en fazla 100 kelime) ve isteğe bağlı bir altyazı (en fazla 20 kelime) ekleyin ya da tek bir açıklama (en fazla 120 kelime) yazın. Bunların hiçbiri yapay zekâ ile oluşturulmuş olmamalıdır.

Açıklama ve altyazı şunları içermelidir:

- Fotoğrafta ne olduğu,
- Bunun neden önemli olduğu,
- Çevresel bağlantı veya verilmek istenen mesaj,
- Önerilen çözümler,
- (Varsa) gençlik liderliği veya toplumsal yeşil dönüşüm faaliyetleri.

Fotoğraf için Gereklilikler

- Doğal olmalı; sahnelenmiş veya manipüle edilmiş olmamalıdır.
- Teknik açıdan net olmalı (kompozisyon, ışık, keskinlik).
- Yapay zekâ ile üretilmiş görseller, filtreler veya temel düzenlemelerin (parlaklık, kontrast, kırpma) ötesine geçen işlemler yasaktır. Başlık, açıklama veya altyazıda yapay zekâ unsurları tespit edilirse puan düşürülecektir.
- Açıklama veya altyazıda kullanılan veri ya da alıntılar güvenilir kaynaklara dayandırılmalı ve dipnot ya da kaynakça ile belirtilmelidir.

Yapıcı ve Kapsamlı Bakış Açısı

- Yerel hikâyeyi küresel bağlamla ilişkilendirin (örneğin kirlilik, iklim, biyoçeşitlilik).
- Küçük ya da sembolik de olsa bir eylem önerisi ekleyin. Gençlerin veya toplumun öncülük ettiği çevresel iyileştirmeleri yansıtan çalışmalar teşvik edilmektedir.
- Mümkün olduğunda sosyal, ekonomik veya kültürel boyutları da inceleyin.

Özgünlük ve Bağımsızlık

- Fotoğraf konu veya bakış açısı açısından özgün ve benzersiz olmalıdır.
- Katılımcılar saha çalışması yapmalı veya sahneyi gözlemlemek için zaman ayırmalıdır.
- Yapay zekâ ile üretilmiş ya da otomatik olarak geliştirilmiş fotoğraflara izin verilmez.

Notlar

- Bu kategori gerçeği yansıtmayı amaçlar: poz verilmiş fotoğraflar ya da temel düzeltmeler (parlaklık, kontrast, kırpma) dışındaki efektlere izin yoktur.
- Tek Çekim Fotoğraf başvuruları aynı zamanda Yılın Fotoğrafı Ödülü için de değerlendirilebilir.
- Her ÇGS Ulusal Ofisi, ÇGS Uluslararası Yarışması'na 11-25 yaş grubundan yalnızca bir Tek Çekim Fotoğraf gönderebilir.

TEK ÇEKİM FOTOĞRAF PUANLAMA TABLOSU

Kriterler	1 (Zayıf)	2 (Orta)	3 (İyi)	4 (Çok İyi)	5 (Mükemmel)
Teknik Kalite ve Kompozisyon	Zayıf odak, ışık veya kompozisyon.	Yeterli ama yer yer tutarsız teknik kalite.	Net ve iyi kompozisyonlu görüntü.	Yüksek kaliteli, güçlü kompozisyonlu görüntü.	Olağanüstü netlik, kompozisyon ve görsel etki.
Uygunluk (biçim, yapay zekâ düzenlemesi yok, açıklama tamlığı)	Uygun değil (Yapay zekâ kullanılmış, aşırı düzenleme yapılmış, açıklama eksik).	Bazı uygunluk sorunları veya eksik açıklama var.	Genel olarak uygun; küçük eksikler olabilir.	Açıklaması açık ve tam, tamamen uygun.	Açıklaması açık ve tam, tamamen uygun.
Hikâye & İlgililik	Belirsiz veya hiç çevresel hikâye yok.	İlgililik temel düzeyde açıklanmış.	Çevresel bir sorunla net bağlantı kurulmuş.	Güçlü ve dikkat çekici bir hikâye, yüksek çevresel ilgililik.	Etkileyici anlatım, mükemmel çevresel ilgililik.
Gençlik Liderliği ve Toplumsal Yeşil Dönüşüm Faaliyetleri	Genç veya toplum katılımına dair hiçbir kanıt yok.	Gençlerin veya topluluğun katkısına sınırlı bir atf var.	Gençlik veya toplum faaliyetleri net şekilde görülüyor.	Genç liderliği ve toplumsal katılım güçlü bir şekilde ön planda.	Gençlerin liderliği veya toplumun çevreye katkısı olağanüstü şekilde yansıtılmış.
Çözümler ve Küresel İlişki	Çözüm ya da bağlam sunulmamış.	Basit öneriler veya sınırlı bağlam verilmiş.	Net öneriler var, küresel ilgililiğe değinilmiş.	Pratik çözümler ve yerel-küresel bağlantılar açık.	İlham veren, uygulanabilir çözümler ve güçlü küresel ilgililik.
Yaygınlaştırma ve Erişim	Sadece kişisel çevrede veya çok sınırlı bir kitleyle paylaşılmış.	Küçük bir kitleyle paylaşılmış (örneğin sadece okul içinde).	Birden fazla topluluk ya da kurumla paylaşılmış.	Kişisel sosyal medya dışında güvenilir platformlarda paylaşılmış; örneğin çevrimiçi haberler, topluluk blogları, okul siteleri veya geniş erişimli sosyal medya kanalları.	Ulusal medya dahil birçok kanalda yayılmış, somut etki kanıtlarıyla (örnekler, istatistikler, geri bildirimler veya etki göstergeleri).

KAMPANYA FOTOĞRAFI

Bu kategori, çevresel bir sorun hakkında güçlü bir görsel mesaj oluşturmak isteyen katılımcılar içindir. Fotoğrafınızı sahneleyebilir, düzenleyebilir veya yaratıcı araçlar kullanarak tasarlayabilirsiniz, ancak temel görsel mutlaka size ait olmalıdır.

Tasarım, görsel hikâye anlatımı ve kampanya çalışmalarından hoşlanıyorsanız bu kategoriye deneyin.

Format ve Yapı

Düzenlenmiş/hazırlanmış bir fotoğraf gönderin (.JPEG veya .PNG, 150–300 DPI).

Başlık (en fazla 140 karakter).

İsteğe bağlı açıklama (en fazla 100 kelime):

- Konu
- Mesajınız
- Harekete geçme çağrısı - bu, topluluğunuzdaki gençlik liderliğine veya yeşil dönüşüm çalışmalarına ilham verebilir.

Görsel görsel olarak yüksek kalitede olmalıdır (kompozisyon, netlik, kontrast).

Yaratıcı Özgürlük ve Yapay Zekâ Kullanımı

- Yapay zekâ araçlarını, filtreleri, metin eklemelerini ve fotoğraf düzenleme uygulamalarını kullanabilirsiniz.
- Düzenlemeler mesajı desteklemeli, gerçekleri çarpıtmamalıdır.
- Yapılan her türlü iyileştirme konusunda şeffaf olun.

Dürüst ve Şeffaf Mesajlaşma

- Kullanılan bilgi ve istatistikler güvenilir kaynaklardan alınmalı ve Kaynakça listesinde veya dipnotta belirtilmelidir.
- Alıntılar gerçek olmalı ve sahibine atfedilmelidir.
- Son mesaj açık, etik ve sorumluluk sahibi olmalıdır.

Yapıcı ve Dengeli Bakış Açısı

- Küresel temalarla bağlantılı yerel bir sorunu öne çıkarın. Gençlerin öncülük ettiği girişimleri teşvik eden ya da yerel alanların yeşillendirilmesinin olumlu etkilerini gösteren çalışmalar özellikle desteklenmektedir.
- Görselin içinde veya yanında net bir eylem çağrısı yer almalıdır.
- Mümkün olduğunda kapsayıcı bakış açılarını yansıtın.

Özgünlük ve Bağımsızlık

- Fikir ve uygulama size ait olmalıdır.
- İş birliği yapılabilir, ancak yaratıcı sürece sizin liderlik etmeniz gerekir.
- Mesajınızı güçlendirmek için saha çalışması veya araştırma yapmanız teşvik edilir.

Notlar

- Yapay zekâ ve yaratıcı düzenleme araçları, sorumlu şekilde kullanıldığı sürece teşvik edilmektedir.
- Gönderilen çalışmalar Yılın Görseli Ödülü için de değerlendirilebilir.
- Her ÇGS Ulusal Ofisi, 11-25 yaş aralığındaki katılımcılar için ÇGS Uluslararası Yarışması'na bir ulusal kurgulu kampanya fotoğrafı gönderebilir.

KAMPANYA FOTOĞRAFI PUANLAMA TABLOSU

Kriterler	1 (Zayıf)	2 (Orta)	3 (İyi)	4 (Çok İyi)	5 (Mükemmel)
Yaratıcı Etki ve Mesaj	Zayıf mesaj; netlik veya etki yok.	Temel netlik ve etki.	Net mesaj, kısmi etki.	Güçlü, ikna edici mesaj.	Olağanüstü net, güçlü ve ikna edici mesaj.
Teknik Kalite ve Tasarım	Zayıf kompozisyon veya kalite; aşırı düzenleme ya da hatalı yapay zekâ kullanımı.	Yeterli kalite; bazı tasarım sorunları mevcut.	İyi tasarım ve teknik kalite.	Yüksek kaliteli görseller ve tasarım.	Olağanüstü görseller, kompozisyon ve profesyonel uygulama.
Uygunluk (format, düzenleme şeffaflığı, referanslar)	Uygunsuz (ör. yapay zekâ kötüye kullanımı, eksik kaynak gösterimi).	Bazı uygunluk sorunları.	Küçük sorunlarla uyumlu.	Tam uyumlu ve şeffaf.	Kusursuz uyum; örnek şeffaflık ve kriterlere bağlılık.
Gençlik Liderliği ve Toplumsal Yeşil Dönüşüm	Genç liderliğine veya yeşil dönüşüme dair hiçbir kanıt yok.	Gençlik eylemi veya yeşil dönüşüme minimal atf.	Gençlik liderliği veya toplumsal yeşil dönüşüme net odaklanma.	Genç liderliğine veya toplum katılımına güçlü vurgu.	Genç liderliğinde eylemin ve toplumsal yeşil dönüşüme etkisinin olağanüstü sergilenmesi.
Eyleme Çağrı ve Küresel İlgililik	Net bir eyleme çağrı veya küresel bağlantı yok.	Temel eyleme çağrı veya belirsiz küresel ilgililik.	Net eyleme çağrı, bazı küresel bağlantılarla.	Güçlü eyleme çağrı ve açık küresel ilgililik.	İlham verici, motive edici eyleme çağrı; olağanüstü küresel-yerel entegrasyon.
Yayımlım ve Erişim	Yalnızca kişisel çevrede veya çok sınırlı bir kitleyle paylaşılmış.	Küçük bir kitleyle (ör. sadece okul) paylaşılmış.	Birden fazla topluluk alanında veya kuruluşta paylaşılmış.	Yalnızca kişisel sosyal medya dışında güvenilir bir platformda yayımlanmış ya da paylaşılmış: ör. çevrimiçi haberler, topluluk blogları, okul siteleri, önemli erişim veya tanınmış sosyal medya kanalları.	Ulusal medya dahil çoklu kanallarda geniş çapta yayılmış; analitikler, geri bildirimler veya etki kanıtlarıyla desteklenmiş.

3-5 FOTOĞRAFLI HİKAYE

Fotoğraf Hikâyesi kategorisi, çevresel değişimi, zorlukları veya topluluk eylemlerini kronolojik bir hikâye şeklinde anlatmanızı davet eder. Bunu, özgün fotoğraflardan oluşan bir dizi aracılığıyla yapmalısınız. Her fotoğraf, anlatının farklı bir anını temsil etmelidir; yalnızca aynı sahnenin farklı açıları olmamalıdır.

Bu kategori; görsel hikâye anlatımını sevenler, projeleri belgelemekten hoşlananlar veya olayları net bir sıraya bağlamak isteyenler için uygundur.

Format ve Yapı

- **3-5 özgün fotoğraf gönderin** (.JPEG veya .PNG, 150-300 DPI).
- **Başlık:** Maksimum 140 karakter (Yapay zekâ tarafından üretilmemiş).
- **Açıklama (en fazla 100 kelime):**
 - Ana tema veya konu
 - Hikâyenin akışı
- **Her fotoğraf için alt yazı (en fazla 20 kelime):**
 - Fotoğrafın neyi gösterdiği
 - Hikâye sırasına nasıl uyduğu
- **Görseller:** Yüksek görsel kaliteye sahip olmalı (kompozisyon, ışık, netlik).

Doğru ve Tarafsız Raporlama

- Fotoğraflar, sahnelenmeden veya manipüle edilmeden gerçek olayları yansıtmalıdır.
- Temel düzenlemeler (parlaklık, kontrast, kırpma) yapılabilir, fakat gerçeği değiştirmemelidir.
- Yapay zekâ ile üretim, filtreler veya poz verilmiş çekimler yasaktır.
- Gerçekler ve alıntılar güvenilir kaynaklardan alınmalı ve belirtilmelidir.

Özgünlük ve Bağımsızlık

- Her fotoğraf, hikâyeye özgün bir katkı sağlamalıdır.
- Aynı çekimin tekrarları veya küçük varyasyonları düşük puan alır.
- Arazi çalışması ve doğrudan gözlem şiddetle tavsiye edilir.

Notlar

- Bu bir hikâyedir, galeri değildir. Her fotoğraf anlatıyı iletmelidir.
- Yapay zekâ kullanımı veya aşırı düzenleme tespit edilirse puan kesilecektir.
- Fotoğraf hikâyesi kategorisinden bir fotoğraf ayrıca Yılın Fotoğrafı Ödülü için de değerlendirilebilir.
- Her ÇGS Ulusal Ofisi, ÇGS Uluslararası Yarışması'na (yaş 11-25) bir ulusal fotoğraf hikâyesi girişi gönderebilir.

FOTOĞRAF HİKAYESİ PUANLAMA TABLOSU

Kriterler	1 (Zayıf)	2 (Orta)	3 (İyi)	4 (Çok İyi)	5 (Mükemmel)
Hikâye Anlatımı ve Anlatı Akışı	Net bir hikâye veya sıra yok.	Sınırlı netlikte temel bir sıralama.	Mantıklı bir akışa sahip net bir anlatı.	Güçlü anlatıya sahip etkileyici bir hikâye.	Olağanüstü akış ve ilerlemeyle etkili, çarpıcı bir hikâye.
Teknik Kalite ve Kompozisyon	Zayıf görsel kalite veya kompozisyon.	Yeterli ama tutarsız kalite.	İyi görsel netlik ve kompozisyon.	Güçlü kompozisyona sahip yüksek kaliteli görseller.	Olağanüstü görsel netlik, kompozisyon ve etki.
Uygunluk (fotoğraf sayısı, altyazılar, yapay zekâ kullanımı)	Uygunsuz (yanlış fotoğraf sayısı, yapay zekâ kullanımı, eksik altyazılar).	Bazı uygunluk sorunları.	Küçük sorunlarla uyumlu.	Tam uyumlu ve net.	Kusursuz uyum; örnek sunum ve yönergelere bağlılık.
Gençlik Liderliği ve Toplumsal Yeşil Dönüşüm	Gençlik veya topluluk eylemine dair hiçbir kanıt yok.	Gençlik liderliği veya çevre etkinliğine minimal atf.	Gençlerin liderliğinde veya topluluk temelli olduğuna dair açık kanıt.	Genç liderliğine ve topluluk etkisine güçlü odaklanma.	Gençlerin liderliğindeki yeşil dönüşüm ve topluluk güçlenmesinin olağanüstü biçimde sergilenmesi.
Eyleme Çağrı ve Küresel İlgililik	Çözüm yok ya da daha geniş ölçekte bir ilgililik yok.	Temel çözümler veya muğlak küresel bağlantılar.	Açık çözümler ve bir miktar küresel ilgililik.	Küresel-yerel bağları güçlü pratik çözümler. Başvuru, güvenilir bir platformda yayımlandı veya paylaşıldı.	İlham verici, uygulanabilir çözümler ve üstün düzeyde küresel ilgililik.
Yayımlı ve Erişim	Yalnızca kişisel çevrede paylaşıldı.	Yalnızca tek bir grupta (ör. yalnızca okulla) ya da küçük, çok sınırlı bir kitleyle paylaşıldı.	Birden çok sosyal medya sayfasında paylaşıldı.	Geniş erişimli topluluk blogları, okul web siteleri veya tanınmış sosyal medya kanallarında yayımlandığını gösteren kanıtlar (bağlantı, ekran görüntüsü vb.) sağlandı.	Ulusal medya dâhil birden çok kanal üzerinden geniş ölçekte duyuruldu. etkiye dair açık kanıtlar mevcut: Birden fazla örnek ile birlikte analitik veriler, geri bildirimler veya etki kanıtı.

UZUN FORMATLI RÖPORTAJ VİDEOSU

Bu kategori, gerçek bir çevre sorununa dair mini belgesel ya da video haber hazırlamanı bekler. Videon, televizyonda ya da YouTube'da görebileceğin bir bölüm gibi; araştırma, röportajlar, saha görüntüleri ve anlatımı bir araya getirmelidir.

Araştırmacı bir anlatı kurmayı ve film çekimini seviyorsan bu kategoriye deneyebilirsin.

Biçim ve Yapı

- Azami süre: 3 dakika (jenerik hariç).
- Yatay (landscape) formatta çekilmelidir.
- Başlık (en fazla 140 karakter) – yapay zekâ tarafından üretilmemiş olmalı.
- Kabul edilen dosya biçimleri: .mp4, .mov (YouTube'a uygun).
- Yapı şunları içermelidir:
 - o Giriş (konuyu sunun)
 - o Gelişme (bağlam, nedenler, röportajlar, veriler)
 - o Sonuç (çıkarımlar veya çözümler)
- Yüksek kaliteli görsel ve ses gereklidir:
 - o Net görüntüler ve temiz kadraj.
 - o Arka plan gürültüsü en aza indirilmiş, anlaşılır anlatım/diyalog.
- Mümkünse mikrofon kullanın ya da sessiz bir ortamda çekim yapın.

Dürüst ve Tarafsız Haberleştirme

- Olgular ve istatistikler güvenilir kaynaklardan alınmalıdır.
- Alıntılar ve röportajlar gerçek olmalı ve doğru biçimde kaynak gösterilmelidir.
- Görüntü ve sesin en az %70'i özgün olmalıdır.
- Tüm kaynaklar jenerikte veya "Kaynakça" listesinde belirtilmelidir.
- Yapay zekâ ile üretilmiş görüntü, seslendirme veya deepfake kullanılmamalıdır. Tespit edilirse puan kesilir.

Kurgu, Araçlar ve Bağımsızlık

- Tüm kurgu işlemleri katılımcılar tarafından yapılmalıdır.
- Prodüksiyonu geliştirmek için CapCut, Adobe Rush, InShot, iMovie gibi uygulama/araçlar kullanılabilir.
- Temel kurgu (altyazılar, geçişler, bindirmeler) teşvik edilir.
- Video, kendi yaratıcı kararlarınızı ve emeğinizi yansıtmalıdır.

Yapıcı ve Kapsayıcı Perspektif

- Konunun sosyal, ekonomik, kültürel ya da siyasal boyutlarını inceleyin.
- Yerel hikâyeyi küresel çevresel meydan okumalarla ilişkilendirin.
- Bir çözüm ya da yanıt önerisi ekleyin.
- Çeşitli seslere yer verin; özellikle topluluk perspektiflerine.
- Mümkün olduğunda çevre eyleminde genç liderliğini sergileyin; yeşil dönüşüm girişimleri ve yerel alanların kolektif iyileştirilmesi örneklerini dahil edin.

Özgünlük ve Bağımsızlık

- Videonuz konu ve/veya yaklaşım bakımından özgün olmalıdır.
- Sınıf ortamının ötesinde saha çalışması ve araştırma gereklidir.

Notlar

Yatay format zorunludur; aksi halde video kabul edilmez.

Görsel ve/veya ses içeriğinin %70'inden fazlası özgün olmayan uzun biçimli haber röportaj videoları kabul edilmez..

Her ÇGS Ulusal Ofisi, ÇGS Uluslararası Yarışmasına yaş grubu başına bir adet olmak üzere en fazla üç ulusal uzun biçimli haber röportaj videosu sunabilir: 11-14, 15-18, 19-25.

Uzun formatlı röportaj videoları, Uluslararası İş Birliği (Twinning) kategorileri kapsamında da gönderilebilir.

UZUN FORMATLI RÖPORTAJ VİDEOSU PUANLAMA TABLOSU

Kriterler	1 (Zayıf)	2 (Orta)	3 (İyi)	4 (Çok İyi)	5 (Mükemmel)
İçerik ve Doğruluk	Hatalı ya da belirsiz bilgi.	Bazı yanlışlıklar veya yeterince açık olmayan ifadeler.	Büyük ölçüde doğru ve açık.	Doğru, açık ve ilgi çekici içerik.	Olağanüstü derecede açık, doğru ve içgörülü analiz.
Teknik Kalite ve Kurgu	Zayıf görsel veya ses; takibi zor.	Yeterli fakat tutarsız kalite.	İyi teknik uygulama.	Yüksek kaliteli görseller ve ses; net kurgu.	Olağanüstü görseller, ses ve profesyonel kurgu.
Uygunluk (süre, format, yapay zekâ kullanımı, atıflar)	Uygunsuzluk (yanlış süre, uygunsuz AI kullanımı, eksik atıflar).	Bazı uygunluk sorunları.	Küçük sorunlar bulunmakla birlikte uygun.	Tamamen uygun ve açık.	Kusursuz uygunluk; yönergelere örnek teşkil eden bağlılık.
Genç Liderlik ve Toplumsal Yeşil Dönüşüm	Gençlere veya topluluk katılımına odak olmaması.	Gençlerin liderliğindeki eylem veya yeşil dönüşüme sınırlı değinim.	Gençlerin liderliğine ya da yeşil dönüşüm faaliyetlerine açık biçimde değinmek.	Genç liderliğine ve topluluk katılımına güçlü odaklanma.	Gençlerin liderliğindeki eylem ve toplumsal yeşil dönüşüm etkisinin olağanüstü biçimde sergilenmesi.
Çözümler ve Küresel İlgililik	Çözüm yok ya da daha geniş bir bağlam sunulmuyor.	Temel çözümler ya da muğlak küresel bağlantılar.	Bir miktar küresel ilgililik taşıyan uygulanabilir çözümler.	Küresel-yerel bağları güçlü pratik çözümler.	İlham verici, uygulanabilir çözümler ve üstün düzeyde küresel ilgililik.
Yaygınlaştırma ve Erişim	Yalnızca kişisel çevrede ya da çok sınırlı bir kitleyle paylaşıldı.	Yalnızca küçük bir kitleyle paylaşıldı (ör. sadece okul).	Birden çok mecrada paylaşıldı; çevrimiçi haberlerde ya da kurum/kuruluş kanallarında yer aldığına dair yazışma/kanıt mektupları sunuldu.	Başvuru, yalnızca kişisel bir sosyal medya sayfasının ötesinde güvenilir bir platformda yayımlandı/paylaşıldı; çevrimiçi haberler, topluluk blogları, geniş erişimli okul web siteleri veya tanınmış sosyal medya kanallarında yer aldığına dair ekran görüntüleri, bağlantılar ya da duyurular sunuldu.	Ulusal medya dâhil birden çok kanal üzerinden geniş ölçekte duyuruldu; etkiye dair açık kanıtlar sunuldu: birden fazla örneğin yanı sıra analitik veriler, geri bildirimler veya etki göstergeleri.

KISA FORMATLI KAMPANYA VIDEOSU

Bu kategori, farkındalık yaratan, sürdürülebilir değerleri teşvik eden veya kitlenizi eyleme geçmeye ilham veren etkili, 60 saniyelik bir video kampanyası oluşturmanızı davet eder. Videolar etkiyi artırmak için kurgulanmış, senaryolaştırılmış veya yaratıcı şekilde düzenlenmiş olabilir. Bu format TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts veya Snapchat gibi platformlar için idealdir.

Sosyal medya içerik üretimini ve yaratıcı savunuculuğu seviyorsanız bu kategoriye deneyin.

Biçim ve Yapı

- Azami süre: 1 dakika (jenerik hariç).
- Dikey (portre) formatta çekilmelidir.
- Başlık (en fazla 140 karakter).
- Kabul edilen biçimler: .mp4, .mov (YouTube'a uygun).
- Sonda açık ve görünür bir eylem çağrısı bulunmalıdır.
- Görsel ve Ses Kalitesi:
 - o Net görseller, akıcı kurgu
 - o Açık anlatım veya ekran metinleri
 - o Düşük arka plan gürültüsü (altyazı önerilir)

Dürüst ve Güvenilir Mesaj

- Kampanyalar üslupça stilize, simgesel ya da performatif olabilir; ancak tüm olgusal içerik güvenilir ve kaynak gösterilmiş kaynaklardan gelmelidir.
- Katılımcılar görsel ve ses içeriğinin en az %70'ini kendileri üretmelidir.
- Yapay zekâ ile üretilmiş video, yüzler veya ses klonlama yasaktır.
- Kurgu uygulamalarını ve yaratıcı araçları sorumlu biçimde kullanın; mesajlar etik olmalı ve kanıta dayalı olmalıdır.

Kurgu, Efektler ve Yaratıcı Özgürlük

- AI destekli araçlar, filtreler, geçişler, müzik, animasyonlar ve görsel efektler memnuniyetle kullanılabilir.
- CapCut, Canva, VN, TikTok düzenleyici ve Adobe Rush gibi uygulamalar kullanılabilir.
- Nihai kontrol, kurgu ve anlatım katılımcılara ait olmalıdır.

Yapıcı ve Kapsayıcı Perspektif

Video Őu baŐlıkları ele almalıdır:

- Bir evre sorunu ya da davranıŐı
- Neden önemli olduğu (yerel bağlam)
- Kitlenin ne yapabileceĐi (küresel ilgililik)
- Mesaj net, motive edici ve kapsayıcı olmalıdır. zmler küçük (günlük alışkanlıklar) ya da daha büyük (politika farkındalığı) olabilir—yeter ki iliŐkilendirilebilir olsun.
- Gençlerin liderliğindeki eylemleri ne çıkaran veya yeşil toplulukları teşvik eden kampanyalar özellikle desteklenir.

zgnlk ve Bağımsızlık

- Video konu ve/veya yaklaşım bakımından özgün olmalıdır.
- Okulun ötesinde saha çalışması ve araştırma güçlü biçimde teşvik edilir.

Notlar

Dikey (portre) format zorunludur; aksi halde video kabul edilmez.

Görsel ve/veya ses içeriğinin %70'inden fazlası özgün olmayan kısa biçimli haber röportaj videoları kabul edilmez.

İçerik etik ve doğru kaldığı sürece düzenleme için AI araçlarının kullanımı teşvik edilir.

Her GS Ulusal Ofisi, GS Uluslararası Yarışması'na yaş grubu başına bir adet olmak üzere en fazla üç ulusal kısa biçimli haber röportaj videosu sunabilir: 11–14, 15–18, 19–25.

KISA FORMATLI KAMPANYA VİDEOSU PUANLAMA TABLOSU

Kriterler	1 (Zayıf)	2 (Orta)	3 (İyi)	4 (Çok İyi)	5 (Mükemmel)
İçerik ve Doğruluk	Belirsiz veya etkisiz mesaj.	Temel düzeyde açıklık ve etki.	Açık ve etkili mesaj.	Güçlü, motive edici mesaj.	Olağanüstü derecede açık, ikna edici ve motive edici mesaj.
Teknik Kalite ve Kurgu	Düşük kaliteli görsel veya ses.	Yeterli ancak tutarsız kalite.	İyi teknik uygulama.	Yüksek kaliteli prodüksiyon ve kurgu.	Olağanüstü görseller, ses ve profesyonel kurgu.
Uygunluk (süre, format, yapay zekâ kullanımı, atıflar)	Uygunsuzluk (yanlış süre, format, AI'nin uygunsuz kullanımı).	Bazı uygunluk sorunları.	Küçük sorunlar bulunmakla birlikte uygun.	Tamamen uygun ve açık.	Kusursuz uygunluk; kriterlere örnek teşkil eden bağlılık.
Genç Liderlik ve Toplumsal Yeşil Dönüşüm	Gençlere ya da topluluk katılımına odak yok.	Genç liderliğindeki yeşil dönüşüm faaliyetlerine asgari düzeyde değinim.	Gençlerin liderliğine ya da yeşil dönüşüm eylemine net odaklanma.	Genç liderliğine ve toplumsal yeşil dönüşüme güçlü vurgu.	Gençlerin liderliğindeki eylem ve toplumsal yeşil dönüşüm etkisinin olağanüstü biçimde sergilenmesi.
Çözümler ve Küresel İlgililik	Net bir eylem çağrısı veya daha geniş bir bağlam yok.	Temel bir eylem çağrısı veya sınırlı ilgililiğe sahip muğlak eylem önerisi.	Küresel ilgililiğe açık çağrı.	Güçlü, motive edici eylem çağrısı ve küresel bağlantılar.	İlham verici, uygulanabilir bir eylem çağrısı ve üstün düzeyde küresel-yerel entegrasyon.
Yaygınlaştırma ve Erişim	Yalnızca kişisel çevrede ya da çok sınırlı bir kitleyle paylaşıldı.	Yalnızca küçük bir kitleyle paylaşıldı (örneğin yalnızca okul).	Birden çok topluluk alanında veya kuruluştaki paylaşıldı.	Başvuru, kişisel bir sosyal medya sayfasının ötesinde güvenilir bir platformda yayımlandı/paylaşıldı; çevrimiçi haberler, topluluk blogları, geniş erişimli okul web siteleri veya tanınmış sosyal medya kanallarında yer aldığına dair ekran görüntüleri, bağlantılar, yazışmalar ya da etkiyi gösteren kanıtlar sunuldu.	Ulusal medya dâhil birden çok kanal üzerinden geniş ölçekte yaygınlaştırıldı; etkiye dair açık kanıtlar sunuldu: birden fazla örneğin yanı sıra analitik veriler ve geri bildirimler alındı.

PODCAST

Podcast kategorisi, bir çevre sorununu, deneyimini veya çözümleri keşfeden, ilgi çekici 5 dakikalık bir sesli hikâye hazırlamanı teşvik eder. Röportajlar, haber/raporlar, tartışmalar veya kişisel yansımalar kaydedebilirsiniz.

Radyo, podcast ve ses kullanarak hikâye anlatımını seviyorsan bu kategoriye dene.

Biçim ve Yapı

- Değerlendirme için 5 dakikalık bir ses bölümü gönderin.
- Ayrıca tam uzunlukta podcasti (herhangi bir süre) gönderin.
- Başlık (en fazla 140 karakter).
- Kabul edilen biçimler: .mp3, .wav, .mp4 (ses/video), YouTube bağlantısı veya SoundCloud bağlantısı.
- Yalnızca ses veya ses-video olabilir.
- Giriş (dinleyiciyi yakalayın).
- Gelişme (içgörüler, röportajlar, yansımalar).
- Sonuç (çıkartım veya çözümler).

Ses kalitesi:

- o Net sesler ve dengeli tempo
- o Müzik ve efektler anlatım duyulacak şekilde dengelenmiş
- o En az düzeyde arka plan gürültüsü (mümkünse mikrofon veya sessiz ortam)

Dürüst ve Şeffaf İçerik

- Olgular, alıntılar ve istatistikler güvenilir kaynaklardan gelmelidir.
- Gerçek röportajlar ve doğrudan alıntılar kullanımı güçlü biçimde teşvik edilir.
- Tüm kaynaklar "Kaynakça" listesinde belirtilmelidir.
- Ses içeriğinin en az %70'i katılımcılar tarafından özgün olarak kaydedilmelidir.
- Yapay zekâ ile üretilmiş sesler veya ses içerikleri yasaktır; AI araçları yalnızca kurgu, transkripsiyon veya ses dengesi için kullanılabilir.

Kurgu, Araçlar ve Bağımsızlık

- Podcastin kurgusunu katılımcılar kendileri yapmalıdır.
- Audacity, GarageBand, Anchor, Adobe Audition veya Descript gibi araçların kullanımı teşvik edilir.
- Telifsiz müzik kullanın ve tüm ses efektlerini doğru biçimde kredi vererek belirtin.

Yapıcı ve Kapsayıcı Perspektif

- Konunun sosyal, kültürel, tarihsel ya da siyasal bağlamını inceleyin.
- Yerel eylemin küresel meydan okumalarla nasıl bağlantı kurduğunu gösterin.
- Mümkün olduğunda çevre eyleminde genç liderliğine ve yeşil topluluk örneklerine yer verin.
- Kapsayıcı değerleri yansıtın ve dinleyicilere ilham vermeyi ya da güçlendirmeyi hedefleyin.
- Net bir çıkarım veya çözüm sunun; özellikle gençlerin öncülüğündeki ya da toplumsal yeşil dönüşüme yönelik çabalarla dinleyicileri eyleme teşvik edin.

Özgünlük ve Bağımsızlık

- Podcastiniz konu ve/veya yaklaşım bakımından özgün olmalıdır.
- Sınıfın ötesinde saha çalışması, röportajlar ve araştırma teşvik edilir.

Notlar

Ses ve ses-görüntü formatları kabul edilir.

AI araçları kurgu ve deşifre için kullanılabilir; ancak ses üretiminde kullanılamaz.

Her ÇGS Ulusal Ofisi, ÇGS Uluslararası Yarışması'na 11-25 yaş için en fazla bir ulusal podcast (görsel veya yalnızca ses/ses-görüntü) sunabilir.

PODCAST PUANLAMA TABLOSU

Kriterler	1 (Zayıf)	2 (Orta)	3 (İyi)	4 (Çok İyi)	5 (Mükemmel)
İçerik ve Doğruluk	Belirsiz ya da hatalı; anlatı akışı zayıf.	Bir miktar açıklık var; ancak akış veya doğruluk tutarsız.	Açık ve çoğunlukla doğru içerik ile yapı.	Güçlü, sürükleyici hikâye anlatımı ve doğru içerik.	Olağanüstü derecede açık, etkileyici ve doğru hikâye anlatımı.
Teknik Kalite ve Kurgu	Zayıf ses kalitesi; anlaması güç.	Yeterli ancak tutarsız ses/görüntü.	İyi ses/görüntü ve kurgu.	Yüksek kaliteli ses/görüntü, dengeli ses ve net kurgu.	Olağanüstü ses/görüntü netliği, profesyonel prodüksiyon ve kusursuz kurgu.
Uygunluk (süre, format, yapay zekâ kullanımı, atıflar)	Uygunsuzluk (yanlış süre, AI'nın uygunsuz kullanımı, eksik kaynakça).	Bazı uygunluk sorunları.	Küçük sorunlar bulunmakla birlikte uygun.	Tamamen uygun ve açık.	Kusursuz uygunluk; yönergelere örnek teşkil eden bağlılık.
Genç Liderlik ve Toplumsal Yeşil Dönüşüm	Gençlerin veya topluluk eyleminin hiç yer almaması.	Gençlerin liderliğine ve yeşil dönüşüm girişimlerine asgari düzeyde değinim.	Genç liderliğine ya da gençlerin öncülüğündeki eylemlere ve toplulukların yeşil dönüşümlerine net odaklanma.	Gençlerin topluluk katılımına güçlü vurgu.	Gençlerin liderliğinde ve toplulukların yeşil dönüşümlerine yapılan etkinin olağanüstü biçimde sergilenmesi.
Çözümler ve Küresel İlgililik	Çözüm yok ya da daha geniş bir bağlam sunulmuyor.	Temel çözümler veya muğlak küresel bağlantılar.	Bir miktar küresel ilgililik taşıyan uygulanabilir çözümler.	Küresel - yerel bağlarla güçlü ve pratik çözümler.	İlham verici, uygulanabilir çözümler ve üstün düzeyde küresel ilgililik.
Yaygınlaştırma ve Erişim	Yalnızca kişisel çevrede ya da çok sınırlı bir kitleyle paylaşıldı.	Yalnızca küçük bir kitleyle paylaşıldı (ör. yalnızca okul).	Birden çok topluluk alanında veya kuruluştaki paylaşıldı.	Başvuru, yalnızca kişisel bir sosyal medya sayfasının ötesinde güvenilir bir platformda yayımlandı/paylaşıldı; çevrimiçi haberlerde, topluluk bloglarında, geniş erişimli okul web sitelerinde veya tanınmış sosyal medya kanallarında yer aldığına dair ekran görüntüleri, bağlantılar ya da yazışmalar sunuldu.	Ulusal medya dâhil birden çok kanal üzerinden geniş ölçekte yaygınlaştırıldı; etkiye dair açık kanıtlar sunuldu: birden fazla örneğe ek olarak analitik veriler, geri bildirimler veya etki kanıtı.