

ULUSLARARASI ÇEVRENİN GENÇ SÖZCÜLERİ PROGRAMI

ÖĞRETMEN REHBERİ





Young Reporters
for the environment

İÇİNDEKİLER

Programa Katılım, Okul Kaydı Süreci, Çalışmaların Hazırlanması 01

30 Yıllık Çevrenin Genç Sözcüleri Mirasımız 02

Programın Uluslararası Çevre Eğitimi Vakfı Programı ile Birleşmesi 02

Çevrenin Genç Sözcüleri Programının Bugünü 03

ÇGS Yönteminin 4 Adımı 05

ÇGS ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları 08

ÇGS Çalışma Kategorileri 08

1- Fotoğraf Gazeteciliği Kategorisi 08

a) Tek Çekim Fotoğraf 08

b) Kampanya Fotoğrafı 10

c) Fotoğraf Hikayesi (3-5 Fotoğraf) 11

2- Haber Makalesi Kategorisi 12

3- Video Kategorisi 15

a) Uzun Formatlı Röportaj Videosu 15

b) Kısa Formatlı Kampanya Videosu 16

4- Podcast Kategorisi 17

Programa Katılım, Okul Kaydı Süreci, Çalışmaların Hazırlanması

Okul Yönetimi ve Koordinatör Seçimi

- Programa katılmak isteyen her okul, okul içi öğrenci örgütlenmesini sağlamak, öğrencileri yönlendirmek ve okulu TÜRÇEV nezdinde temsil etmek üzere en az 1, en fazla 5 öğretmeni koordinatör olarak görevlendirir.

Kayıt Dönemi

- İlk kez kayıt yaptıracak olan okullar, Eylül-Ekim döneminde [linkinden](#) okul kaydı yapmalıdır.
- Daha önce kayıtlı okullar, linkinden kullanıcı adı ve şifreleri ile giriş yaparak bilgi güncellemelerini gerçekleştirebilir.

Katılım ve Yaş Grupları

- Öğrenciler, 11-14 yaş (Ortaokul), 15-18 yaş (Lise) ve 19-25 yaş (Üniversite) gruplarından katılım sağlayabilirler.

Öğretmenlerin Ulusal Toplantılara Katılması

- Programın kapsamını ve güncel gelişmeleri öğretmenlere aktarmak amacıyla ulusal toplantılara yüz yüze veya çevrim içi olarak katılımın sağlanması.
- Koordinatör öğretmenin ulusal koordinasyonun düzenleyeceği toplantılara katılımı zorunludur. (Kasım- Aralık döneminde okullara toplantılar duyurulur.)

Programın Tanıtılması ve Ulusal Yarışma için Çalışmalara Başlama

- Öğrencilere Programı tanıtmak, yarışmanın gerekliliklerinin ve süreçlerin bilgilendirilmesinin yapılması.
- Öğrencilerin konuyla ilgili bilgi edinmelerini sağlamak için kaynakların ve çalışma örneklerinin öğrencilerle paylaşılması.
- Öğrencilerin konu seçip çalışmalarını hazırlanması ve koordinatör öğretmenin öğrencileri koordine etmesi.

Çalışmaların Yüklenmesi

- Eğitim öğretim yılının ikinci döneminde, Mart ayında ulusal koordinasyonun belirteceği tarihler arasında, koordinatör öğretmenler kullanıcı adı ve şifre ile çalışmalarını okul profilinden yüklerler.

Seçim Süreci

- Yüklenen çalışmalar arasından en iyi "makale, fotoğraf, video ve podcast kaydı", Çevrenin Genç Sözcüleri Ulusal Koordinatörlüğü tarafından seçilen ulusal jüri tarafından değerlendirilecektir.



Young Reporters
for the environment

Sertifikaların Verilmesi

- Çalışmalarını gerçekleştirip sisteme yükleyen tüm öğretmenler ve öğrencilere, uluslararası geçerliliği olan bir sertifika hazırlanarak okul profillerine yüklenir.

Uluslararası Yarışma

- Ulusal dereceler belirlendikten sonra, seçilen adaylar Çevrenin Genç Sözcüleri Ulusal Koordinasyonu tarafından, FEE üyesi 43 ülkenin yer aldığı uluslararası yarışmaya katılmaları sağlanır.

Derecelerin Açıklanması

- Her yıl 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde, ulusal ve uluslararası dereceler açıklanır.
- Ulusal ve uluslararası derece alan öğretmen ve öğrenciler, uluslararası geçerliliği olan ayrıca bir sertifika ile ödüllendirilir.

30 Yıllık Çevrenin Genç Sözcüleri Mirasımız

Küresel Çevre Değişimine Tanık Olmak

1985 yılında, Kutup Bölgeleri'nde ozon tabakasının incilmesi tespit edildiğinde, Dünya bunu insan faaliyetlerinden kaynaklanan küresel bir çevre tehdidi olarak anladı. 1991 yılına gelindiğinde, sorunun boyutunu değerlendirmek ve gelişimini ölçmek için bilimsel keşifler başlatılmıştı; bunların ilki, İsveç'in en kuzeydeki kenti Kiruna ile Finlandiya'daki Sodankylä ve Utsjoki'de yer alan bir üsse dayanıyordu.

Genç Elçiler Olarak

Bu gelişmelerden etkilenen, heyecanlı ve idealist bir Fransız genç olan Philippe Saugier, Ozon Projesi'ni kurarak, üç genci kuzeye gönderdi. Bu misyonlar, bilim insanlarının çalışmalarını izlemek, takip etmek ve raporlamak amacıyla gerçekleştirildi. Bu saha ziyaretleri ve uzmanlarla yapılan röportajlar, ozon sorununu tam anlamıyla kavramaya ve bunu mümkün olan en geniş kitleye anlık olarak iletmeye çalıştı. Almanya, Danimarka, Finlandiya, Fransa, Letonya, Norveç, Polonya ve İsviçre, ilk "genç elçiler" gönderen ülkeler oldular.

Yeni İletişim Fırsatları

Dünyada iletişim sektöründe de değişimler yaşanıyordu. Bugün kolay olan şeyler, 25 yıl önce karmaşık ve zaman alıcıydı. İnternet ve e-posta zaten mevcuttu, ancak geniş halk kitlelerine internet kapalıydı ve çoğunlukla araştırma merkezleri ve üniversitelerin kullanımına açık ve sınırlıydı. Danimarka'da, Kopenhag Üniversitesi, gençler ile yerel ekipler arasındaki uluslararası iletişimin odak noktası haline geldi. Yerel ekipler, 'ozon sorununun' yerelde nasıl kök saldığını ve günlük yaşamlarımıza ne kadar derinlemesine yerleştiğini araştırmak amacıyla misyonlar ve röportajlar gerçekleştirdi.

Programın Uluslararası Çevre Eğitimi Vakfı Programı ile Birleşmesi

Proje, o zamanlar Avrupa Çevre Eğitimi Vakfı (FEEE) olarak bilinen kuruluş tarafından deneysel olarak benimsendiğinde, Gençlerin Çevre Raporları oluşturması için son adım atılmış oldu. 1994 yılında, Lüksemburg YRE programını resmi olarak uygulayan ilk ülke oldu. Artık bu bir deney olmaktan çıkmıştı.

Çevrenin Genç Sözcüleri Programının Bugünü

Programının uluslararası koordinasyonu artık Danimarka'nın Kopenhag şehrindeki Uluslararası Genel Merkez'de gerçekleştirilmektedir. 44 ülkede (ve sayısı artmaya devam ediyor) 500,000'den fazla öğrenci, YRE programına katılmaktadır. Her yıl, 19.000'den fazla fotoğraf, makale ve video, ulusal yıllık yarışmalara sunulmaktadır.

Çevrenin Genç Sözcülerinin (Young Reporters for the Environment-YRE) kökenleri hakkında daha fazla bilgi almak için, YRE'nin yaratıcısı Philippe Saugier ve 1996'daki Antarktika Misyonu'ndan birinci kuşak YRE öğrencisi Pedro Marcelino'yu içeren bu videoyu izleyebilirsiniz. Video için [tıklayınız](#).

2018 yılında, YRE programı Dünya Çevre Eğitimi Kongresi (WEEC) Ağı ve Luino şehri tarafından "Earth Price" ödülünün ilk edisyonuyla ödüllendirildi. Bu, yıllar boyunca öğrenciler, öğretmenler, Ulusal Operatörler ve YRE uluslararası ekibi tarafından yapılan sıkı çalışmanın büyük bir takdiri oldu.

2019 yılında YRE, Küresel Gençlik ve Yeni Medya Ödülü kapsamında Özel Takdir ödülü aldı. Bu ödül, genç kitlelere Dünya'yı kurtarma konusunda bilgi ve umut sunan başarılı eylemleri onurlandırmakta; aynı zamanda haber medyası ile gençler arasındaki etkileşimi güçlendirirken, toplumdaki gazeteciliğin rolünü pekiştirmektedir.

Küresel Gençlik ve Haber Medyası Ödülü, Dünya genelindeki haber medya kuruluşlarına, genç kitlelere hizmet etme, destekleme, çekme ve onlardan öğrenme konularında etkili yenilikler gerçekleştirdikleri için tanınmak amacıyla oluşturulmuştur. Bu ödül, News-Decoder, Avrupa Gazetecilik Merkezi ve Google News Initiative tarafından desteklenmektedir.

YRE programı, Gençler tarafından, gençler için gençlerin küresel çevre sorunlarını araştırıp, çözüm önerileri geliştirdiği uluslararası bir ağ ve platformdur.

Liderlik Yetkinliğinizi Geliştirin!

Hikâye anlatımı, fotoğrafçılık ve video aracılığıyla etkili iletişim, girişimci düşünme ve eleştirel analiz becerileri kazanın. Deneyimli profesyonellerden öğrenin ve çevre sektöründeki karar vericilerin dikkatini çekin.

İklim Sorunlarında Ses Olun!

YRE, önemseydiğiniz çevre meselelerinde liderlik etmenizi sağlar. YRE çalışmalarınız, olumlu değişim yaratabilir, başkalarını harekete geçirebilir ve hatta politika yapıcıları etkileyebilir.

Tutkunuzu Çözümlere Dönüştürün!

YRE, çevre endişelerinizi uygulanabilir çözümlere dönüştürmenize yardımcı olur. Kritik konuları daha iyi anlamanızı sağlar ve topluluğunuzla birlikte yerel değişim yaratmanın yollarını keşfetmenize olanak tanır.

YRE, Bir Liderlik ve Topluluk Programıdır!

30 yılı aşkın süredir, YRE programı, uluslararası bir yarışma ve küresel bir ağ olarak, geleceğin liderlerini çevre sorunlarını araştırmaları ve olumlu, çözüm odaklı değişimler yaratmaları için donatmakta ve rehberlik etmektedir.

Bir Çevre Etkileyicisi Olun!

YRE deneyiminizi, iletişim becerilerinizi ve vizyonunuzu kullanarak yerel çevre grupları için etkileyici içerikler oluşturun. Ya da kendi çevresel girişiminizi başlatarak hemen gerçek bir fark yaratın.

Küresel Yeşil Ağ ile Bağlantı Kurun!

Genç gazeteciler, daha büyük yaştaki çevreye adanmış çevre savunucularıyla çevrimiçi bir toplulukla bağlantı kurma fırsatına sahip olacak. Projelerde iş birliği yapın, fikirlerinizi paylaşın ve iklim eylemi yolculuğunuzda destek bulun.

YRE, yerel grupları bulmanıza veya hedeflerinizi paylaşan akranlarınızla bağlantı kurmanıza yardımcı olabilir.

Görmeyi İsteddiğiniz Değişim Olun!

YRE, etkinlikler düzenleme, farkındalık yaratma ve başkalarını gezegenimizi korumaya teşvik etme konusunda size beceriler ve özgüven kazandırır.

Yerel organizasyonlarla, karar vericilerle bağlantı kuracak ve hatta topluluğunuzdaki çevre savunucuları için bir mentör olma fırsatı bulacaksınız.

Sesinizi Duyurun, Fark Yaratın!

YRE, ifade özgürlüğü için güvenli ve destekleyici bir platform sunar. Bu sayede önemseydiğiniz çevre sorunları üzerinde gerçek bir etki yaratma imkânı bulursunuz.

Gelecek Potansiyelinizi Açığa Çıkarın!

YRE, çevre sektöründeki iş piyasasında yüksek talep gören bilgileri edinmenizi sağlar ve gelecekteki çevre ile ilgili kariyeriniz için güçlü bir beceri temeli geliştirir.

11-25 yaş aralığındaki gençler için hem resmi hem de gayri resmi eğitim ortamlarında uygun olan YRE'nin dört adımı, gençlere medya ve kendi seslerini kullanmaları için değerli yaşam becerileri ve bilgi kazandırmaktadır. Bu program sayesinde, gençler toplulukları içinde güçlü savunucular haline gelir ve etraflarındaki herkesi ilham verirler. Çevre için çalışan genç gazetecilerimiz, sadece sürdürülebilir bir geleceği miras almakla kalmıyor; aynı zamanda onu aktif bir şekilde şekillendirenlerdir.

ÇGS Yönteminin 4 Adımı

YRE Programı, 11-25 yaş aralığındaki katılımcıları çevre odaklı vatandaş gazeteciliğine dahil ederek, yerel çevre sorunlarını ve çözümlerini araştırmaya teşvik eder ve bunları makaleler, fotoğraflar, podcast'ler veya videolar aracılığıyla raporlamalarını sağlar.

Program, katılımcıların çevre konusundaki bilgi ve becerilerini geliştirir, iletişim ve vatandaşlık becerilerini artırır, bireysel girişim, takım çalışması, eleştirel analiz, sosyal sorumluluk ve liderlik yeteneklerini güçlendirir. YRE, kanıtlanmış dört aşamalı bir metodoloji kullanmaktadır:

ADIM 1- Araştır!

Sizi ilgilendiren çevre sorununu kapsamlı bir şekilde araştırarak başlayın. Yerel topluluğunuzdaki sorunun boyutunu anlamak için bilimsel makaleler, resmi raporları ve yerel uzmanlarla yapılan mülakatlar gibi güvenilir ve sağlam kaynaklar kullanın. Bu sorunla bağlantılı olan önemli kişi veya grupları, farklı bakış açılarıyla birlikte bulun. Rollerini, olası önyargıları analiz edin ve bilgileri eleştirel bir şekilde değerlendirin.

Bu adım, aşağıdaki becerilerinizi geliştirmeniz için fırsatlar sunar:

Eleştirel Düşünme ve Bilgi Okuryazarlığı: Farklı kaynaklardan bilgi değerlendirmek, eleştirel düşünme becerilerinizi güçlendirir. Güvenilir kaynakları ayırt etmeyi, önyargıları bulmayı ve bilgileri nesnel bir şekilde analiz etmeyi öğrenirsiniz.

Araştırma Becerileri ve Girişim: Bu aşama bağımsız araştırma gerektirir; size ilgili bilgileri bulmayı, araştırma araçlarını etkili bir şekilde kullanmayı ve araştırma sürecinizi ve zamanınızı yönetmeyi öğretir.

İletişim Becerileri: Konu uzmanı kişi veya grupları bulmayı ve onların bakış açılarını anlamayı öğrenmek, aktif dinleme ve açık iletişim gerektirir.

Sorun Çözme: Tarihsel, ekonomik, sosyal ve politik etkileri anlamak, çevre sorununuzun nedenlerini bulmanıza yardımcı olacaktır.

Vizyoner Düşünme: Yerel çevre sorunuza daha büyük küresel resme bağlamak, perspektiflerinizi genişletmenize ve bağlantılı ilişkileri anlamanıza yardımcı olacaktır.

Girişimcilik ve Kendi Kendine Yönlendirilmiş Öğrenme: Bu aşama, çevre sorununuza dair bağımsız bilgi toplamayı aktif bir şekilde gerçekleştirmenizi gerektirir; bu da öğreniminizi ve zaman yönetiminizi daha etkili bir şekilde yönetmenize yardımcı olur.

ADIM 2- Çözüm Üret!

Adım 1'deki araştırmanızı temel alarak, çevre sorununa potansiyel çözümler araştırın. Çevre organizasyonları, topluluk liderleri ve akademisyenlerle iletişime geçerek çevre sorununuz için en etkili çözümleri bulmaya çalışın. Her bir çözümü, tüm potansiyel sonuçları dikkate alarak eleştirel bir şekilde değerlendirin.

Bu adım, aşağıdaki becerilerinizi geliştirmeniz için fırsatlar sunar:

İş Birliği ve İletişim: Diğerleriyle konuşmak ve aktif dinlemek, bir çözüm bulmaya yardımcı olacaktır; bu da etkili iletişim ve iyi iş birliği becerileri gerektirir.

Eleştirel Düşünme ve Sorun Çözme: Önerilen çözümleri değerlendirmek, güçlü ve zayıf yönlerini analiz etmeyi içerir.

Karar Verme: En etkili çözümü bulmak, bilgilendirilmiş karar vermeyi gerektirir. Araştırmanızı değerlendirmeyi, farklı bakış açılarını göz önünde bulundurmaya ve doğru çözümü seçmeyi öğreneceksiniz.

Stratejik Düşünme: Seçtiğiniz çözüm için dengeli gerekçeler geliştirmek, stratejik düşünmeyi gerektirir. Potansiyel zorlukları tespit etmeyi, karşı öneriler geliştirmeyi ve çözümünüz için ikna edici bir gerekçe sunmayı öğreneceksiniz.

İnovasyon ve Yaratıcılık: Çözümleri araştırırken, daha az belirgin yaklaşımlar veya mevcut çözümlerin uyarlanması düşünmek, yaratıcı düşünme becerilerinizi geliştirmenize yardımcı olacaktır.

Özgüven ve Savunuculuk: Seçtiğiniz çözümü ayrıntılı bir şekilde açıklamak ve gerekçelendirmek, araştırmanıza ve yeteneklerinize güven inşa eder; böylece YRE programının bir sonraki aşamasında çözümünüzü ikna edici bir şekilde tanıtmaya hazır olursunuz.

ADIM 3- Haber Yap!

Araştırma ve inceleme bulgularınızı haberleştirin. Yerel topluluktaki hedef kitlenizi belirleyin ve çözümünüzün gerçeğe dönüşmesine yardımcı olacak en uygun kitleyi seçin. Onlar için en ilgi çekici haber formatını seçin. (Makale, fotoğraf, video veya podcast kategorileri.) Bulgularınızı nesnel bir şekilde sunarak, en umut verici çözüm için net bir gerekçe ve kanıt sunun.

Bu adım, aşağıdaki becerilerinizi geliştirmeniz için fırsatlar sunar:

İletişim ve Hedef Kitle Bilinci: Hedef kitlenizi bulmak ve haber içeriği ile formatını onların ihtiyaçlarına uygun hale getirmek, iletişim becerilerinizi ve kitle bilincinizi geliştirir. Raporunuzu farklı kitlelere hitap edecek şekilde uyarlamayı öğreneceksiniz.

Hikaye Anlatımı ve İçerik Oluşturma: İlgi çekici bir haber oluşturmak (makale, fotoğraf, video veya podcast şeklinde) güçlü hikaye anlatımı ve içerik oluşturma becerileri gerektirir.

Proje Yönetimi ve Planlama: Sorunun ve çözümün nasıl raporlanacağına dair bir plan yapmak, proje yönetimi becerilerini içerir. Açık bir plan geliştirmeyi, zamanınızı etkili bir şekilde yönetmeyi ve son teslim tarihlerine uymayı öğreneceksiniz.

Savunuculuk ve İkna: Seçtiğiniz çözümü desteklemek için uzmanlar ve kanıtlar kullanmak, savunuculuk becerilerinizi güçlendirir.

Liderlik ve Etki: Güçlü bir haber (Makale, fotoğraf, video veya podcast kategorileri) oluşturarak, hedef kitlenizi etkileyecek ve onları harekete geçmeye motive edeceksiniz.

Özgüven ve Topluluk Önünde Konuşma (varsa): Haberinizi kamuya açık bir şekilde sunmayı seçerseniz, özgüveninizi ve topluluk önünde konuşma becerilerinizi geliştireceksiniz.

İş Birliği: YRE Uluslararası İş Birliği kapsamında diğerleriyle birlikte haber oluşturmak, etkili bir takım çalışması yapmayı, görevleri devretmeyi ve birbirinizin güçlü yönlerini desteklemeyi öğretecektir.

ADIM 4- Yayınla!

Son adım, haberinizi paylaşmak ve önerdiğiniz çözümü gerçeğe dönüştürmektir! Bu konuda yardımcı olabilecek önemli kişi veya gruplara raporunuzu sunma fırsatlarını bulun. Bir iletişim planı oluşturmak, hangi medya platformlarını kullanarak farkındalık yaratacağınızı ve önerilen çözümünüz için topluluk desteği oluşturacağınızı seçmenize de yardımcı olacaktır. Çevresel sorumluluğa ilgi duyan diğerleriyle tartışmalara aktif olarak katılın ve etkileşimde bulunun. Unutmayın, iyi araştırılmış bilgi ve net bir çözümle tek bir ses, topluluğunuzda olumlu değişim için dalga etkisi yaratabilir.

Bu adım, aşağıdaki becerilerinizi geliştirmeniz için fırsatlar sunar:

Kamu Katılımı ve İletişim: Haberinizi sunmak ve toplulukla sosyal medyada etkileşimde bulunmak veya tartışmalara katılmak, güçlü kamu katılımı ve iletişim becerileri gerektirir. Farklı kitlelerle bağlantı kurmayı, fikirlerinizi net bir şekilde sunmayı ve çözümünüzü etkili bir şekilde savunmayı öğreneceksiniz.

Topluluk Oluşturma ve İş Birliği: Farkındalık yaratmak ve destek oluşturmak, çevre konuları ile ilgili endişelerinizi paylaşan topluluk üyeleriyle ilişkiler geliştirmeyi içerir.

Ağ Oluşturma ve Etki: Seçtiğiniz çözümü uygulamakta yardımcı olabilecek kişilerle yapılan tartışmalar, müzakere ve ikna sürecini içerebilir. İkna edici argümanlar (kanıtlarla desteklenmiş) sunmak, endişeleri gidermek ve herkes için işe yarayan bir çözüm bulmak önemli olacaktır.

Dayanıklılık ve Israr: Değişim için ivme oluşturmak dayanıklılık ve ısrar gerektirir. Engelleri aşmanız, eleştirilerle başa çıkmanız ve belki de çözümünüzü uyarlamanız gerekebilir. Motive kalmayı unutmayın; liderlik ve ilham zaman alır.

ÇGS ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

ÇGS programı, 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacını (SKA) çok yönlü bir şekilde desteklemektedir. Bunu nasıl yaptığını bu kapsamlı rehberle keşfedin. Rehber için [tıklayınız.](#)

ÇGS Çalışma Kategorileri

2024/2025 yarışmasının teması “**Ekosistem Restorasyonu**” olarak belirlenmiştir. Yarışma için dört medya kategorisi bulunmaktadır. Her medya altında yaş grubu veya kategori tarzına göre farklı alt kategoriler yer almaktadır.



1- Fotoğraf Gazeteciliği Kategorisi

Çevre ve iklim sorunları hakkında farkındalık yaratmak ve harekete geçirmek için görselliğin gücünü kullanır. Bir izleyiciyi etkileyip, kameranızın ya da telefonunuzun merceği aracılığıyla nasıl bir etki yaratabileceğinizi keşfedin! Kısa eğitim videosu için [tıklayınız.](#)

Aşağıda, genç gazetecilerin güçlü fotoğraflarıyla çevresel zorlukları nasıl ustaca vurguladığını keşfedin!

<https://yrecompetition.exposure.co/>

Çevrenin Genç Sözcüleri Programı Fotoğraf Gazeteciliği Kategorisinde üç alt kategori bulunmaktadır:

- Tek Çekim Fotoğraf**
- Kampanya Fotoğrafı**
- 3-5 Fotoğraflı Hikaye**



a) Tek Çekim Fotoğraf

Tek Çekim Fotoğrafın amacı bir durumu, olayı veya sorunu tek bir anda doğru ve gerçekçi bir şekilde yakalayan bir fotoğraf aracılığıyla bir hikâyeye anlatmaktır. Fotoğraf samimi olmalı, yani poz verilmemeli veya düzenlenmemelidir. Çevresel bir bakış açısı veya perspektif gereklidir.

Tek Çekim Fotoğraf için Yarışmaya Kabul ve Jüri Değerlendirme Kriterleri

Tek Çekim Fotoğrafın Format ve Yapısı

- Tek bir fotoğraf, ulusal koordinasyona .JPEG veya .PNG formatında, en az 150-300 DPI çözünürlükte gönderilmelidir. Okul Profiline Türkiye ulusal koordinasyonun belirlediği tarihte yükleme yapılır.
- En fazla 140 karakterden oluşan bir başlık olmalıdır.
- En fazla 100 kelimedenden oluşan bir açıklama ve en fazla 20 kelimedenden oluşan bir alt yazı olmalıdır ya da toplamda maksimum 120 kelimedenden oluşan yalnızca bir açıklama olmalıdır.
- Açıklama ve alt yazı fotoğrafta sunulan sorunun çevresel bağlantısını ve/veya çözümlerini açıklamalıdır.
- Teknik ve sanatsal olarak iyi bir kaliteye sahip olmalıdır. Bu, kompozisyon, aydınlatma, renk, netlik ve konu dahil olmak üzere tüm unsurları kapsar.

Dürüst ve Tarafsız Haberleştirme için Olması Gerekenler

- Fotoğraf, gerçeğin adil ve doğru bir temsilidir ve konu ve/veya sahne önemli ölçüde düzenlenmemiş veya değiştirilmemiş olmalıdır. Fotoğraflarda editoryal değişiklikler (örn. Renk, kontrast, tanım, gölgeler, vurgular, kesme, düzeltme vb.) yapılabilir, ancak bu değişiklikler fotoğrafın konusu veya nesnesinin gerçekliğini değiştirmemelidir.
- Kullanılan alıntılar, gerçek ve güvenilir kaynaklardan olmalıdır.
- Gerçekler, istatistikler ve bilimsel bilgiler güvenilir kaynaklarla desteklenmelidir.
- Açıklama ve/veya alt yazıda kullanılan kaynaklar dipnotlarla ve bir 'Kaynakça' listesi ile belirtilmelidir.

Yapıcı ve Kapsamlı Perspektif

- Fotoğraf, seçilen konunun tarihsel, ekonomik, sosyal ve/veya politik etkilerini çevresel bir bakış açısıyla ele almalıdır.
- Fotoğraf ve/veya açıklama/alt yazı, yerel ve küresel olaylar, sorunlar ve/veya olgular arasındaki bağlantıyı göstermelidir.
- Açıklama ve/veya alt yazı, fotoğrafta sunulan çevresel sorunlara yönelik uygun ve uygulanabilir çözümleri içermelidir.

Özgünlük ve Bağımsızlık

- Fotoğraf, konu ve/veya kapsam açısından orijinal olmalıdır. Fotoğrafçı, zorlu ve/veya yaratıcı bir konu seçmiş veya konuyu farklı ve/veya yaratıcı bir şekilde betimlemiştir.
- Katılımcı, fotoğraf için okul sınırlarının dışındaki saha çalışmasına katılmış ve araştırma yapmıştır.

Yaygınlaştırma

Yayınlama kanalları aracılığıyla toplamda 5 puan verilebilir:

- Kişisel Alan (sosyal medya) = 1 Puan
- Okul Topluluğu = 1 Puan
- Ulusal Koordinatör Kurumu = 1 Puan
- Ulusal Medya (Gazete, TV, radyo) = 2 Puan

Önemli Uyarılar: Fotoğrafın yayınlanması kanıtı, fotoğrafla birlikte okul profiline Türkiye ulusal koordinasyonun belirlediği tarihte fotoğrafla birlikte yüklenir. Kategoride herhangi bir yapay zeka veya fotoğraf düzenleme (filtre vb.) kullanımı kabul edilmeyecektir. Yapay zeka kullanımı tespit edilirse puanlar düşürülecektir.



b) Kampanya Fotoğrafı

Kampanya Fotoğrafının amacı, bir soruna dikkat çekmek, belirli değerleri teşvik etmek ve/veya olumlu bir eylemi ilham vermek için bir fotoğraf aracılığıyla farkındalık yaratmaktır. Görüntüde açık bir çevresel kampanya mesajı ve harekete geçirme çağrısı yer almalıdır. Fotoğraf orijinal olmalı, ancak izleyicilere bir mesaj iletme amacıyla sahnelenebilir. Fotoğraf düzenlenebilir, yapay zeka ile değişiklikler içerebilir ve metin eklenebilir. Çevresel bir bakış açısı veya perspektif gereklidir.

Kampanya Fotoğrafı için Yarışmaya Kabul ve Jüri Değerlendirme Kriterleri

Kampanya Fotoğrafının Format ve Yapısı

- Tek bir fotoğraf, ulusal koordinasyona .JPEG veya .PNG formatında, en az 150-300 DPI çözünürlükte gönderilmelidir. Okul Profiline Türkiye ulusal koordinasyonun belirlediği tarihte yükleme yapılır.
- En fazla 140 karakterden oluşan bir başlık olmalıdır.
- En fazla 100 kelimedenden oluşan bir açıklama (isteğe bağlı) olmalıdır.
- Açıklama, fotoğrafta sunulan sorunun çevresel bağlantısını ve/veya çözümlerini açıklamalıdır.
- Teknik ve sanatsal olarak iyi bir kaliteye sahip olmalıdır. Bu kompozisyon, aydınlatma, renk, netlik ve konu dahil olmak üzere tüm unsurları kapsar.

Dürüst ve Tarafsız Haberleştirme

- Fotoğraf üzerinde editoryal değişiklikler (örn. yapay zeka düzenlemesi, renk, kontrast, tanım, gölgeler, vurgular, kesme, metin vb.) çevresel kampanya mesajıyla ilgili olduğu sürece yapılabilir.
- Orijinal fotoğraf, öğrencinin kendi eseri olmalı ve nesnenin gerçekliğini değiştirmemelidir.
- Kullanılan alıntılar, gerçek ve güvenilir kaynaklardan olmalıdır.
- Gerçekler, istatistikler ve bilimsel bilgiler güvenilir kaynaklarla desteklenmelidir.
- Açıklama ve/veya alt yazıda kullanılan kaynaklar dipnotlarla ve bir 'Kaynakça' listesi ile belirtilmelidir.

Yapıcı ve Kapsamlı Perspektif

- Fotoğraf, seçilen konunun tarihsel, ekonomik, sosyal ve/veya politik etkilerini çevresel bir bakış açısıyla ele almalıdır.
- Fotoğraf ve/veya açıklama, yerel ve küresel olaylar, sorunlar ve/veya olgular arasındaki bağlantıyı göstermelidir.
- Açıklama, fotoğrafta tanımlanan çevresel sorunlara yönelik uygun ve uygulanabilir çözümleri içermelidir.

Özgünlük ve Bağımsızlık

- Fotoğraf, konu ve/veya kapsam açısından orijinal olmalıdır. Fotoğrafçı, zorlu ve/veya yaratıcı bir konu seçmiş veya konuyu farklı ve/veya yaratıcı bir şekilde betimlemiştir.
- Katılımcı, fotoğraf için okul sınırlarının dışındaki saha çalışmasına katılmış ve araştırma yapmıştır.

Yaygınlaştırma

Yayınlama kanalları aracılığıyla toplamda 5 puan verilebilir:

- Kişisel Alan = 1 Puan
- Okul Topluluğu = 1 Puan
- Ulusal Koordinasyon Kurumu = 1 Puan
- Ulusal Medya (Gazete, TV, radyo) = 2 Puan

Önemli Uyarılar: Fotoğrafın yayınlanması kanıtı, öğretmen tarafından fotoğraf ile birlikte Okul Profiline Türkiye ulusal koordinasyonun belirlediği tarihte fotoğraf ile birlikte yüklenir. Önemli Uyarılar: Yapay zekâ ve diğer düzenleme uygulamalarının kullanımı teşvik edilmektedir.



c) 3-5 Fotoğraflı Hikaye

Fotoğraf Hikayesinin (3-5 Fotoğraf) amacı, bir dizi fotoğraf aracılığıyla bir hikâye anlatmak ve izleyicinin çevre sorunlarını, olayları veya olguları daha iyi anlamasına yardımcı olmaktır. Tüm fotoğraflar orijinal olmalı ve samimi fotoğraflar serisi aracılığıyla doğru ve gerçek bir hikâye anlatmayı hedeflemelidir; yani, poz verilmiş veya düzenlenmiş olmamalıdır

Fotoğraf Hikayesi için Yarışmaya Kabul ve Jüri Değerlendirme Kriterleri

Fotoğraf Hikayesinin Format ve Yapısı

- En fazla 3 ila 5 fotoğraf, ulusal koordinasyona .JPEG veya .PNG formatında, en az 150-300 DPI çözünürlükte gönderilmelidir.
- En fazla 140 karakterden oluşan bir başlık olmalıdır.
- En fazla 100 kelimedenden oluşan bir açıklama olmalıdır. Her fotoğrafın en fazla 20 kelimedenden oluşan bir alt yazısı olmalıdır.
- Açıklama ve alt yazılar, fotoğraflarda gösterilen sorunun çevresel bağlantısını ve/veya çözümlerini açıklamalıdır.
- Teknik ve sanatsal olarak iyi bir kaliteye sahip olmalıdır. Bu, kompozisyon, aydınlatma, renk, netlik ve konu dahil olmak üzere tüm unsurları kapsar.

Dürüst ve Tarafsız Haberleştirme

- Fotoğraf, gerçekliği adil ve doğru bir şekilde temsil etmelidir; konu ve/veya sahne manipüle edilmemeli, değiştirilmemeli veya yapay zeka içermemelidir. Fotoğraflarda temel editoryal değişiklikler (örn. renk, kontrast, tanım, gölgeler, vurgular, kesme, düzeltme vb.) yapılabilir, bu değişiklikler nesnenin veya konunun gerçekliğini değiştirmemelidir.
- Kullanılan alıntılar, gerçek ve güvenilir kaynaklardan olmalıdır.
- Gerçekler, istatistikler ve bilimsel bilgiler güvenilir kaynaklarla desteklenmelidir.
- Açıklama ve/veya alt yazıda kullanılan kaynaklar dipnotlarla ve bir 'Kaynakça' listesi ile belirtilmelidir.

Unutmayın: Kaynakları alıntılarken, bunun akademik bir makale olmadığını, bir gazete makalesi olduğunu unutmayın. Bu tür makalelerin karakteristik özelliklerinden biri yetkili kişilerin beyanlarıdır; bu nedenle, bu kişilere birebir gitmek veya e-posta ya da telefonla iletişim kurarak doğrudan bilgi almak önerilir. Bu, makalenin dinamikliğini artırmakla kalmayacak, aynı zamanda güvenilirliğini de artıracaktır.

Yapıcı ve Kapsamlı Perspektif

- Fotoğraflar, seçilen konunun tarihsel, ekonomik, sosyal ve/veya politik etkilerini çevresel bir bakış açısıyla ele almalıdır.
- Fotoğraflar ve/veya açıklamalar/alt yazılar, yerel ve küresel olaylar, sorunlar ve/veya olgular arasındaki bağlantıyı göstermelidir.
- Açıklama ve/veya alt yazılar, fotoğraflarda tanımlanan çevresel sorunlara yönelik uygun ve uygulanabilir çözümleri içermelidir.

Özgünlük ve Bağımsızlık

- Fotoğraf, konu ve/veya kapsam açısından orijinal olmalıdır. Fotoğrafçı, zorlu ve/veya yaratıcı bir konu seçmiş veya konuyu farklı ve/veya yaratıcı bir şekilde betimlemiştir.
- Katılımcı, fotoğraf hikayesi için okul sınırlarının dışındaki saha çalışmasına katılmış ve araştırma yapmıştır.

Yaygınlaştırma

Yayınlama kanalları aracılığıyla toplamda 5 puan verilebilir:

- Kişisel Alan = 1 Puan
- Okul Topluluğu = 1 Puan
- Ulusal Koordinasyon Kurumu = 1 Puan
- Ulusal Medya (Gazete, TV, radyo) = 2 Puan

Önemli Uyarılar: Fotoğrafın yayınlanması kanıtı, öğretmen tarafından fotoğraf ile birlikte Okul Profiline Türkiye ulusal koordinasyonun belirlediği tarihte fotoğraf ile birlikte yüklenir.

Notlar: Herhangi bir yapay zeka kullanımı veya aşırı fotoğraf düzenlemesi bu kategoride kabul edilmeyecektir. Yapay zeka kullanımı tespit edilirse puan düşürülecektir. Bir Fotoğraf Hikayesi girişinde yer alan bir bireysel fotoğraf, ayrıca Uluslararası Jüri tarafından 'Yılın Fotoğrafı' Ödülü için değerlendirilebilir.



2- Haber Makalesi Kategorisi

Bugünün dünyasında yazılı medya, geleneksel basılı gazetelerin ötesine geçerek çevrimiçi haber siteleri, bloglar ve sosyal medya gibi geniş bir dijital platform yelpazesini kapsıyor. Bu evrim, programımızdaki genç muhabirlere kendi izlerini bırakma konusunda heyecan verici fırsatlar sunuyor. Facebook ve Instagram gibi platformları kullanarak, yazılı makalelerin ve haber hikayelerinin ulaşımını artırabilir ve daha geniş bir kitleyle etkileşimde bulunabilirsiniz.

Çevrenin Genç Sözcüleri olarak, bu dijital araçları kullanarak haberlerinizin etkisini artırma ve geleneksel medyayı sosyal medya ile birleştirme şansına sahipsiniz. Yazılı Becerilerinizi Test Etmek İsterseniz Ülkenizin ulusal yarışmasına katılın.

Geçmiş yıllarda derece almış örnek çalışmalar için [tıklayınız](#).

Bu kategoriye, yalnızca basılı veya geleneksel medyayı değil, aynı zamanda makalenin ulaşımını artırmak için Blog yazıları ve Genişletilmiş Facebook Paylaşımları gibi yeni çevrimiçi platformları da içeren genişletilmiş yayım seçenekleri eklenmiştir. Makalenin geleneksel formatta, blogda veya genişletilmiş Facebook paylaşımı olarak yayımlanıp yayımlanmadığına dikkat edin; aşağıdaki tüm değerlendirme kriterleri makalenin içeriğine uygulanacaktır. Geleneksel basılı medyanın ötesinde, bu kategoriye genişletilmiş yayım seçenekleri eklenmiştir.

Makale aşağıdaki medya formatlarında yer alabilir:

- Gazete Makalesi veya Köşe Yazısı Formatında (Çevrimiçi veya Basılı)
- Blog Yazısı
- Genişletilmiş Facebook Paylaşımları

Haber Makalesi için Yarışmaya Kabul ve Jüri Değerlendirme Kriterleri

Format ve Yapı

- 1,000 kelimedenden fazla olmamalıdır. (İngilizceye Çevrildikten Sonra)
- En fazla 140 karakterden oluşan bir başlık içermelidir.
- Geleneksel makale için Microsoft Word formatında veya eğer makale bu şekilde yayımlanmışsa, blog yazısı veya genişletilmiş Facebook paylaşımı için www.cevreningencsozcuileri.org.tr e okul kullanıcı adı ve şifre ile giriş yapılarak okul profiline yüklenmelidir.
- 1-3 tane fotoğraf, illüstrasyon, diyagram vb. içermelidir; her birinin açıklaması 20 kelimedenden fazla olmamalıdır. Tüm görüntülerin kaynakları belirtilmelidir.
- Giriş, ana bölüm (destekleyici paragraflar) ve sonuç içermeli ve kim, ne, nerede, neden, ne zaman ve nasıl sorularını cevaplamalıdır.

Dürüst ve Tarafsız Haberleştirme

- Gerçekler, istatistikler ve bilimsel bilgiler güvenilir kaynaklarla desteklenmelidir.
- Kullanılan alıntılar gerçek ve güvenilir kaynaklardan olmalıdır.
- Makalede kullanılan kaynaklar, geleneksel makale için dipnotlar ve 'Kaynaklar' listesi şeklinde, blog veya Facebook gönderisi için atıf etiketinde belirtilmelidir. Bu, makalede kullanılan herhangi bir görselin (fotoğraf, illüstrasyon, diyagram vb.) orijinal yazar/kaynaklarının da belirtilmesini içerir.

Unutmayın: Kaynakları belirtirken, bu bir akademik makale değil, bir gazete makalesidir. Gazete makalelerinin karakteristik özelliklerinden biri, yetkili kişilerin ifadeleridir. Bu nedenle, yetkili kişilerle yüz yüze görüşmenizi veya e-posta ya da telefon ile iletişim kurarak doğrudan bilgi almanızı öneririz. Bu, makalenin dinamizmini ve güvenilirliğini artıracaktır.

Yapıcı ve Kapsamlı Bir Perspektif

- Makaleler, olası çözümler önermeden önce bir konunun farklı yönlerini dengeli ve adil bir şekilde temsil etmelidir.
- Makaleler, seçilen konunun tarihsel, ekonomik, sosyal ve/veya politik etkilerini çevresel bir bakış açısıyla keşfetmelidir.
- Makaleler, yerel ve küresel olaylar, sorunlar ve/veya olgular arasındaki bağlantıyı göstermelidir.
- Makalelerde, sunulan çevresel sorunlara ilişkin ilgili, uygulanabilir ve yapıcı çözümler de yer almalıdır.

Özgünlük ve Bağımsızlık

- Makalede içerik ve/veya kapsam bakımından özgünlük olmalıdır.
- Yazar, zorlu ve/veya yaratıcı bir konu seçebilir ya da bir konuya farklı ve/veya yaratıcı bir şekilde yaklaşabilir.
- Katılımcı, okul sınırlarının dışında saha çalışması yapmış ve araştırmalar ile görüşmeler (yüz yüze veya telefonla) gerçekleştirmiştir.

Yaygınlaştırma

Aşağıdaki kanallar aracılığıyla yaygınlaştırma için toplam 5 puan verilebilir:

- Kişisel Alan = 1 Puan
- Okul Topluluğu = 1 Puan
- Ulusal Koordinasyon Kurumu = 1 Puan
- Ulusal Medya (Gazete, TV, radyo) = 2 Puan

Önemli Uyarılar:

Makalenin yayınlanması kanıtı, öğretmen tarafından makale ile birlikte Okul Profiline Türkiye ulusal koordinasyonun belirlediği tarihte makale ile birlikte yüklenir.

Notlar:

Bu kategoride herhangi bir yapay zeka kullanımı kabul edilmeyecektir. Yapay zeka kullanımı tespit edilirse puanlar düşürülecektir. Makalenin bir blog veya uzun bir Facebook gönderisi olarak yayımlanması seçilirse, makalenin kalitesi düşmez.

Makalede yer alan orijinal fotoğraflar, Uluslararası Jüri tarafından 'Yılın Fotoğrafı' Ödülü için değerlendirilebilir.

"İyi Bir Röportaj Nasıl Yapılır" rehber için [tıklayınız.](#)

"Sahte Haberleri Nasıl Tespit Edersiniz" rehber için [tıklayınız.](#)



3- Video Kategorisi

Video formatı, gençlerin haber tüketiminde ve çevresel konular hakkında bilgi edinmesinde birincil yoldur. Bu, belgeseller, YouTube bölümleri ve TV haber raporları gibi uzun formatlı içerikler veya Instagram Reels ve TikTok gibi sosyal medyada kısa formatlı içerikler aracılığıyla olabilir.

Uzun formatlı videolar, haber, olaylar, tarih ve gerçeklere dayanır ve doğrudan gözlem, araştırma, röportajlar ve belgeler gibi unsurları kullanır.

Buna karşın, kısa formatlı kampanya videoları, canlı görüntülerle farkındalık yaratmayı, değerleri teşvik etmeyi ve olumlu eylemi teşvik etmeyi amaçlar; genellikle net bir mesaj iletmek için sahnelenmiş unsurlar kullanır.

ÇGS programı aracılığıyla, genç muhabirler video becerilerini test edebilir ve geliştirebilir, çevresel sorunları ele alan etkili içerikler oluşturabilirler.



a) Uzun Formatlı Röportaj Videosu

Önceden röportaj video kategorisi olarak adlandırılan uzun formatlı röportaj videoları, mini belgeseller veya TV haber raporları gibidir. Haber, olaylar, tarih, gerçekler vb. gibi unsurlara dayanır ve doğrudan gözlem, araştırma, röportajlar ve belgeler gibi öğeleri kullanır.

Uzun Formatlı Röportaj Videosu için Yarışmaya Kabul ve Jüri Değerlendirme Kriterleri

Format ve Yapı

- Video 3 dakikadan uzun olmamalıdır.
- Yatay (landscape) modda çekilmelidir!
- Başlık 140 karakterden uzun olmamalıdır.
- Ulusal koordinatöre, YouTube'a yüklenip, link olarak teslim edilmelidir.
- Teknik ve sanatsal açıdan iyi kalitede olmalıdır. Kompozisyon, aydınlatma, renk, netlik ve konu gibi unsurları içerir.
- Giriş ve sonuç bölümü olması önerilir, belgesel veya muhabir/röportaj tarzı kullanılmalı ve kim, ne, nerede, ne zaman, neden ve nasıl sorularına cevap verilmelidir. Müzik önerilmemektedir.

Dürüst ve Tarafsız Haberleştirme

- Gerçekler, istatistikler ve bilimsel bilgiler güvenilir kaynaklarla desteklenmelidir.
- Kullanılan alıntılar, gerçek ve güvenilir kaynaklardan olmalıdır.
- Videoda kullanılan kaynaklar, videonun sonunda bir alıntı listesi ile veya ayrı bir "Kaynaklar" listesi ile belirtilmelidir.
- Videonun yaklaşık %70'inin öğrencilerin kendi orijinal görüntüleri, video çekimleri ve ses kayıtlarından oluşması önerilir. Ekstra görüntüler (fotoğraflar, illüstrasyonlar, diyagramlar vb.), video çekimleri veya ses kayıtları kullanılıyorsa, orijinal yazar/kaynağı belirtilmelidir.
- Video, gerçekliğin ve konuların ve/veya sahnelerin adil ve doğru bir temsilidir; düzenlenmemiş veya değiştirilmemiş olmalıdır.

Yapıcı ve Kapsamlı Bir Perspektif

Video, konu ve/veya kapsam açısından özgündür. Öğrenci, zorlu ve/veya yaratıcı bir konu seçmiş ya da bir konuyu farklı ve/veya yaratıcı bir şekilde tasvir etmiştir. Katılımcı, okul sınırları dışında saha çalışması yapmış ve araştırmalar ile görüşmeler (yüz yüze veya telefonla) gerçekleştirmiştir.

Yaygınlaştırma

Aşağıdaki kanallar aracılığıyla yaygınlaştırma için toplam 5 puan verilebilir:

- Kişisel Alan = 1 Puan
- Okul Topluluğu = 1 Puan
- Ulusal Koordinasyon Kurumu = 1 Puan
- Ulusal Medya (Gazete, TV, radyo) = 2 Puan

Önemli Uyarılar: Videonun yayınlanması kanıtı, öğretmen tarafından video ile birlikte Okul Profiline Türkiye ulusal koordinasyonun belirlediği tarihte YouTube linki ile birlikte yüklenir.

Notlar: Bu kategoride herhangi bir yapay zeka kullanımı kabul edilmeyecektir. Yapay zeka kullanımı tespit edilirse puanlar düşürülecektir. Uzun formatlı raporlama videosu yatay (landscape) modda kaydedilmelidir.



b) Kısa Formatlı Kampanya Videosu

Önceden kampanya video kategorisi olarak adlandırılan kısa formatlı kampanya videoları, bir konu hakkında farkındalık yaratmayı, belirli değerleri teşvik etmeyi ve/veya olumlu eylemi ilham vermeyi amaçlar. Kampanya hikayesi, izleyicilere net bir mesaj iletmek amacıyla sahnelenebilir.

Kısa formatlı kampanya videoları Instagram Reels, TikTok videoları ve YouTube Shorts formatında olabilir. Kampanya videoları, bir konu hakkında farkındalık yaratmayı, belirli değerleri teşvik etmeyi ve/veya olumlu eylemi ilham vermeyi amaçlar. Kampanya hikayesi, izleyicilere net bir mesaj iletmek amacıyla sahnelenebilir. Bu videolar arasında Instagram Reels, TikTok ve YouTube Shorts yer alır.

Kısa Formatlı Kampanya Videosu için Yarışmaya Kabul ve Jüri Değerlendirme Kriterleri

Format ve Yapı

- Video 1 dakikadan uzun olmamalıdır. Bu süreye, kredi listesi dahil değildir.
- Dikey (portrait) modda çekilmelidir!
- Başlık 140 karakterden uzun olmamalıdır.
- Ulusal Koordinasyona, YouTube'a yüklenip, link olarak teslim edilmelidir.
- Teknik ve sanatsal açıdan iyi kalitede olmalıdır. Bu, kompozisyon, aydınlatma, renk, netlik ve konu gibi unsurları içerir.
- Kısa formatlı videonun sonunda izleyiciye çok net bir eylem çağrısı olmalıdır.
- Kısa formatlı kampanya video katılımları portre modunda kaydedilmelidir.

Dürüst ve Tarafsız Haberleşme

- Gerçekler, istatistikler ve bilimsel bilgiler güvenilir kaynaklarla desteklenmelidir.
- Kullanılan alıntılar, gerçek ve güvenilir kaynaklardan olmalıdır.
- Videoda kullanılan kaynaklar, ayrı bir "Kaynaklar" listesi ile belirtilmelidir.
- Videonun yaklaşık %70'inin öğrencilerin kendi orijinal görüntüleri, video çekimleri ve ses kayıtlarından oluşması önerilir. Ekstra görüntüler (fotoğraflar, illüstrasyon, diyagramlar vb.), video çekimleri veya ses kayıtları kullanılıyorsa, orijinal yazar/kaynağı belirtilmelidir.

Kapsamlı/Bütüncül Bakış Açısı/Yerel-Küresel Bağlantı

- Video, seçilen konunun tarihsel, ekonomik, sosyal ve/veya politik yansımalarını çevresel bir bakış açısıyla ele almalıdır.
- Video, yerel ve küresel olaylar, sorunlar ve/veya olgular arasındaki bağlantıyı göstermelidir.
- Video, gösterilen çevresel sorun(lar) için ilgili ve uygulanabilir çözümler belirlemeli veya bir çevresel sorunun farkındalığını artırmalı, belirli yaşam tarzlarını teşvik etmeli ve/veya olumlu eylemleri desteklemelidir.

Özgünlük & Bağımsızlık

- Video, konu veya kapsam açısından özgündür. Öğrenci, zorlayıcı ve/veya yaratıcı bir konu seçmiş veya bir konuyu farklı ve/veya yaratıcı bir şekilde ele almıştır.
- Katılımcı, okul dışındaki araştırmalar yapmış ve seçilen konu üzerine alan çalışması gerçekleştirmiştir.

Yaygınlaştırma

Dağıtım kanallarından toplam 5 puan verilebilir:

- Kişisel Çevre = 1 Puan
- Okul Topluluğu = 1 Puan
- Ulusal Koordinasyon Kurumu = 1 Puan
- Ulusal Medya (Gazete, TV, radyo) = 2 Puan

Önemli Uyarılar:

Videonun yayınlanması kanıtı, öğretmen tarafından video ile birlikte Okul Profiline Türkiye ulusal koordinasyonun belirlediği tarihte YouTube linki ile birlikte yüklenir.

Not:

Yapay zeka ve diğer düzenleme uygulamalarının kullanımı teşvik edilmektedir.



4- Podcast Kategorisi

Podcast yapmayı öğrenmek, genç gazetecilerin medya ve iletişim becerilerini güçlendirir ve onları topluluklarındaki çevresel sorunlardan etkilenen kişilerle, ayrıca derin çevresel bilgiye sahip kişilerle daha incelikli ve kişisel bir düzeyde bağlantı kurma imkanı sunar.

Podcast'ler, mini belgesellere benzer ve ses veya ses/görüntü şeklinde olabilir. Haberler, olaylar, tarih, gerçekler vb. üzerine kuruludur ve doğrudan gözlem, araştırma, röportajlar ve belgelendirme unsurlarını kullanır.

Podcast için Yarışmaya Kabul ve Jüri Değerlendirme Kriterleri

Format ve Yapı

- Podcast bölümüne ait bağlantı/klip 5 dakikadan uzun olmamalıdır.
- Başlık 140 karakterden uzun olmamalıdır.
- 5 dakikalık bölümle birlikte tam podcast'e ait bağlantı/klip/dosya Ulusal Koordinasyonuna sunulmalıdır.
- Teknik olarak iyi kaliteye sahip olmalıdır; bu ses kalitesini de içerir.
- Ulusal Koordinasyona gönderilen 5 dakikalık podcast bölümünün öz ve doğrudan olması önerilir. Tam podcast'teki odak ve çözümleri vurgulamalıdır.

Dürüst ve Tarafsız Haberleştirme

- Gerçekler, istatistikler ve bilimsel bilgiler güvenilir kaynaklarla desteklenmelidir.
- Kullanılan alıntılar gerçek ve güvenilir kaynaklardan olmalıdır.
- Podcast'te kullanılan kaynaklar ayrı bir 'Kaynaklar' listesinde belirtilmelidir.
- Nihai podcast bölümünün yaklaşık %70'inin öğrencilerin kendi orijinal ses kaydı ve sesiyle oluşturulması önerilir. Ek dış sesler (müzik, ses efektleri, ses parçaları) kullanıldığında, orijinal yazar veya kaynak 'Kaynaklar' listesinde belirtilmelidir.
- Podcast, gerçeğin adil ve doğru bir temsilidir ve ses veya kayıt düzenlenmemiştir.

Yapıcı ve Kapsamlı Bakış Açısı

- Podcast bölümü, seçilen konunun tarihsel, ekonomik, sosyal ve/veya politik etkilerini çevresel bir bakış açısıyla ele almalıdır.
- Podcast bölümü, yerel ve küresel olaylar, sorunlar ve/veya olgular arasındaki bağlantıyı göstermelidir.
- Podcast bölümü, tam podcast'te ele alınan çevresel sorun(lar) için ilgili ve uygulanabilir çözümleri tanımlamalıdır.

Orijinallik ve Bağımsızlık

- Podcast, konu ve/veya kapsam açısından özgün olmalıdır. Öğrenci, zorlu ve/veya yaratıcı bir konu seçmiş veya bir konuyu farklı ve/veya yaratıcı bir şekilde tasvir etmiştir.
- Katılımcı, okul alanının dışında saha çalışması yapmış ve araştırma ve röportajlar gerçekleştirmiştir (birebir ya da telefonla).

Yaygınlaştırma

Aşağıdaki kanallar aracılığıyla toplam 5 puan verilebilir:

- Kişisel Çevre = 1 Puan
- Okul Topluluğu = 1 Puan
- Ulusal Koordinasyon Kurumu = 1 Puan
- Ulusal Medya (Gazete, TV, radyo) = 2 Puan

**Önemli Uyarılar:**

Podcastin yayınlanması kanıtı, öğretmen tarafından linki ile birlikte Okul Profiline Türkiye ulusal koordinasyonun belirlediği tarihte podcast'in linki ile birlikte yüklenir.

Notlar:

2024/2025: FEE'ye sunulan tüm ulusal kazanan podcast bölümleri, Gosia LuszczeK Uluslararası Podcast Ödülü ile ödüllendirilecektir.